

AÇÃO DE CAPACITAÇÃO

PLANO DE NEGÓCIOS REGENERATIVOS

DATAS, HORÁRIO E LOCAL DE REALIZAÇÃO

- **Início:** 28 de AGOSTO de 2021 **Fim:** 10 de setembro de 2021
- **Duração:** 24 horas **Horário:** pós-laboral
- **Dias da formação:**
 - Sábado, dia 28 agosto, das 10:00-17:00 horas;
 - segundas-feiras: dias 30 agosto e 6 de setembro, das 18:00 - 21:00 horas;
 - quartas-feiras: dias 1 e 8 de setembro, das 18:00-21:00 horas
 - sextas-feiras: dias 3 e 10 de setembro, das 18:00 - 21:00
- **Local:** online, via zoom

SINOPSE

Nos dias de hoje, um template básico de gestão não é suficiente para se olharem todos os ângulos de complexidade de um projeto ou produto sustentável/regenerativo. Precisamos de pensar o nosso propósito, o sistema em que nos enquadrámos e o impacto de tudo o que fazemos. Principalmente quando projetamos faturação, liquidez e abundância em geral. A ferramenta nasce de uma empreendedora de obra feita com uma vontade genuína de mostrar que é possível criar negócios (com ou sem fins lucrativos) que geram valor económico, social e ambiental e que são geridos de um lugar de propósito alinhado com a vontade de vida de quem o faz acontecer. É por isso uma ferramenta muito visual que nos encaminha por uma viagem aos elementos de negócio e ética associada aos mesmos e vai fazendo as perguntas que precisam ser respondidas, para que o propósito e tática de negócio estejam alinhados. Assim, esta ação propõe uma série de passos até se chegar ao projeto de sonho, financeiramente sólido e com impacto social e ambiental.

OBJETIVOS

- ✓ Entender as principais tendências dos consumidores em torno da sustentabilidade e regeneração.
- ✓ Entender os perfis de consumidores sustentáveis e como abordá-los
- ✓ Compreender como as marcas podem ser lucrativas enquanto cuidam das pessoas e do planeta
- ✓ Compreender a fundo como se montam os números financeiros num plano de negócios.
- ✓ Encontrar o tipo de modelo de negócios que pode levar a sua marca e seus portfólios da essência do produto à conquista financeira;

ESTRUTURAÇÃO SESSÕES

Sessão 1 - Introdução ao The Good Business Model

Sessão 2 - Pensar de dentro para fora (conceito)

Sessão 3 - Operacionalização do negócio

Sessão 4,5,6 - Plano financeiro

Sessão 7- O poder da comunidade (sessão aberta de partilha de projetos)

DESTINATÁRIOS

Empresários e empreendedores com ideias de negócios

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO E AVALIAÇÃO

A ação de capacitação conjugará métodos e técnicas expositivas e demonstrativas, apoiadas na discussão de casos práticos. A avaliação será efetuada ao longo da ação para aferir o domínio dos assuntos, a aquisição de competências, bem como o grau de satisfação.

CERTIFICAÇÃO

Os participantes receberão certificado, desde que assistam a pelo menos 90% das horas de formação.

FORMADORES

Dra. Bárbara Leão - Cofundadora da Biovilla; licenciada e mestrada em gestão com doutoramento em marketing;

Dr. Miguel Almeida - Consultor estratégico e de gestão; licenciado em Economia, com pós-graduações em gestão de instituições financeiras e e-business.

INFORMAÇÕES E SUPORTE PEDAGÓGICO

Rota do Guadiana, ADI, Rua da Capelinha n° 7, 7830-405 SERPA
E-mail: rota@rotaguadiana.org || Tel: 284 540 220 || Tel: 939 098 807

Ação Financiada pelos Fundos Estruturais de Investimento, ao abrigo do projeto Competitividade, Emprego e Empreendedorismo, referência ALT20-05-3321-FSE-000195, no âmbito do Alentejo 2020.